



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

1 **ATA DA SESSÃO DE ABERTURA DE ENVELOPE DE PROPOSTA TÉCNICA (INVÓLUCRO Nº 02 –**
2 **VIA IDENTIFICADA) E DIVULGAÇÃO DO RESULTADO DAS NOTAS TÉCNICAS, OBJETO DA**
3 **CONCORRÊNCIA CFMV Nº 01/2019.....**
4

5 Às 10:10 (dez horas e dez minutos) do dia 24 (vinte e quatro) de julho de 2019, no Plenário
6 do Conselho Federal de Medicina Veterinária - CFMV, localizado no SIA Trecho 06, Lotes 130
7 e 140, Brasília/DF, reuniu-se a Comissão Permanente de Licitação – CPL, encarregada, nos
8 termos do Processo Administrativo nº 73/2018, de dirigir e julgar os procedimentos
9 referentes a Concorrência nº 01/2019 (*Serviços de Publicidade*), **com a finalidade, nesta**
10 **Segunda Sessão Pública, de abrir e rubricar os conteúdos do Invólucro nº 2 (Plano de**
11 **Comunicação Publicitária – Via Identificada) e cotejar com os conteúdos dos Invólucros nº**
12 **1 (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada) para identificação de autoria,**
13 **assim como divulgar o resultado das notas das Propostas Técnicas (Invólucros n.ºs 1 e 3).**
14 Iniciados os trabalhos, o presidente da CPL, diante da previsão contida no item 8.3 do Edital,
15 efetuou novo credenciamento relativamente às empresas: **BRASIL84 PUBLICIDADE E**
16 **PROPAGANDA LTDA**, CNPJ n.º 17.489.954/0001-02, representada pelo senhor GABRIEL
17 MACIEL PEREIRA, CPF: 076.905.666-00, RG nº MG – 13.095.790; **CALIX SERVIÇOS DE**
18 **PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI**, CNPJ n.º 05.893.556/0001-78, representada pela
19 senhora CRISTIANE ROCHA SOARES, CPF: 000.651.501-04, RG nº 2755563 SESP/DF; **CCA**
20 **COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA.**, CNPJ n.º 04.241.496/0001-46, representada pelo
21 senhor ALFREDO DE SOUZA TAVARES FILHO, CPF: 359.083.435-87, RG nº 2595430-04
22 SSP/BA. Após a verificação da documentação apresentada, o Presidente da CPL informou
23 que os novos representantes foram devidamente credenciados. Sendo assim, o presidente
24 da CPL identificou os representantes das licitantes presentes, conforme lista de presença
25 (anexa): **EMERSON ANTONIO PAGANI** (CPF: 215.295.288-01 - ÁREA COMUNICAÇÃO
26 PROPAGANDA E MARKETING LTDA); **GABRIEL MACIEL PEREIRA** (CPF: 076.905.666-00 -
27 BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA); **CRISTIANE ROCHA SOARES** (CPF:
28 000.651.501-04 - CALIX SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI); **ALFREDO DE**
29 **SOUZA TAVARES FILHO** (CPF: 359.083.435-87 - CCA COMUNICAÇÃO E PROPAGANDA LTDA);
30 **PATRÍCIA FERREIRA DANTAS CUNHA SANTOS** (CPF: 364.598.601-49 - ELU INTELIGÊNCIA EM
31 COMUNICAÇÃO LTDA); **MELISSA FÁTIMA DA SILVA** (CPF: 934.465.270-87 - ESCALA
32 COMUNICAÇÃO & MARKETING LTDA); **FABIANO JOSÉ DE ABREU** (CPF: 700.728.841-34 -
33 FULLDESIGN COMUNICAÇÃO E TECNOLOGIA LTDA); e **PETER GABRIEL SOLA** (CPF:
34 864.855.041-68 - RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA). Em seguida, o Presidente
35 da CPL perguntou às licitantes se desejavam eleger uma comissão para representá-las
36 perante a Comissão Permanente de Licitação – CPL, conforme previsto no item 23.1.2 do
37 Edital, sendo indicados os senhores **PETER GABRIEL SOLA** e **CRISTIANE ROCHA SOARES**,
38 representantes das empresas **RADIOLA PROPAGANDA E PUBLICIDADE LTDA** e **CALIX**
39 **SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA EIRELI**, respectivamente. Posteriormente, o
40 Presidente da CPL abriu os Invólucros nº 2 (Plano de Comunicação Publicitária – Via
41 Identificada), sendo examinados e rubricados pela comissão eleita pelas licitantes, bem





Serviço Público Federal
Conselho Federal de Medicina Veterinária

1 como pelo Presidente da CPL, apenas na primeira e última folha de cada peça, conforme
2 sugestão feita pelo Presidente da CPL e acatada por todos os presentes. Na sequência, a
3 Comissão Permanente de Licitação procedeu o cotejamento dos invólucros nº 1 e nº 2,
4 sendo identificada a autoria de cada proposta na seguinte ordem:

Proposta	Conceito	Nome da empresa
1	Cuidar do seu bem-estar faz parte da nossa natureza	Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda.
2	Médico é Médico e Ponto	Fulldesign Comunicação e Tecnologia Ltda.
3	Saúde Integrada de Ponta a Ponta	ELU Inteligência em Comunicação Ltda.
4	Vet é mais do que pet	Escala Comunicação & Marketing Ltda.
5	Veja o médico-veterinário com outros olhos	Radiola Propaganda e Publicidade Ltda.
6	Mais presente do que você imagina	Calix Serviços de Publicidade e Propaganda Eireli
7	#CFMVPresenteEmTudo	Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.
8	Animais, pessoas e meio ambiente em harmonia. Isso é bem-estar-único, isso é CFMV	CCA Comunicação e Propaganda Ltda.
9	Doutor Reino Animal	Arkus Propaganda Ltda.

6 Dando continuidade, o Presidente da CPL fez a leitura da **Ata de Julgamento das Propostas**
7 **Técnicas** (Plano de Comunicação Publicitária - Via Não Identificada) e da **Ata de Julgamento**
8 **da Capacidade de Atendimento, Repertório e Relato de Soluções de Problema de**
9 **Comunicação** (ambas elaboradas pela Subcomissão Técnica), apresentando aos licitantes as
10 notas da avaliação técnica dos Invólucros nº 1 e n.º 3, momento em que foram inseridas e
11 contabilizadas as respectivas notas, conforme consta na tabela abaixo:

Proposta	Nome da empresa	Pontuação Invólucro nº 1	Pontuação Invólucro nº 3	Nota Técnica Final	Classificação
1	Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda.	44,3	32,1	76,4	7º
2	Fulldesign Comunicação e Tecnologia Ltda.	63,0	33,4	96,4	1º
3	ELU Inteligência em Comunicação Ltda.	25,0	25,6	50,6	9º
4	Escala Comunicação & Marketing Ltda.	53,0	33,5	86,5	4º
5	Radiola Propaganda e Publicidade Ltda.	56,4	33,8	90,2	3º
6	Calix Serviços de Publicidade e Propaganda Eireli	47,2	32,5	79,7	5º
7	Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda.	62,1	33,3	95,4	2º
8	CCA Comunicação e Propaganda Ltda.	45,8	31,3	77,1	6º





SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

9	Arkus Propaganda Ltda.	26,7	25,5	52,2	8º
---	------------------------	------	------	------	----

1
2 Ato contínuo, após a consolidação das notas supracitadas, foi proclamando o resultado das
3 propostas técnicas, sendo informado aos licitantes que o resultado final, com a indicação das
4 licitantes classificadas e desclassificadas, em ordem decrescente de pontuação, será
5 publicada no Diário Oficial da União e no Portal do CFMV, abrindo-se a fase recursal, nos
6 termos da alínea "b" do inciso I, do art. 109 da Lei n.º 8.666/93, sendo que, a partir desta
7 mesma publicação, os autos permanecerão com vista franqueada aos interessados, na Sede
8 do CFMV, em dias úteis, das 08h00 às 17h00. Dando continuidade, o Presidente da CPL
9 registrou que superada a fase recursal, marcará data, hora e local para a realização dos
10 procedimentos previstos para a terceira sessão, na forma prevista no item 21 do Edital.
11 Registrou, ainda, que as atas elaboradas pela Subcomissão Técnica foram entregues, em
12 cópia, aos licitantes presentes e serão encaminhadas e disponibilizadas, nessa mesma data,
13 ao e-mail de todos os licitantes e no Portal do CFMV. Nada mais havendo, às 11:20 (onze
14 horas e vinte minutos), o Presidente da CPL encerrou a sessão, da qual foi lavrada e lida a
15 presente ata, que segue assinada pelos membros da Comissão Permanente de Licitação e
16 licitantes presentes. **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO:** Michel de Lima (Presidente)
17 [assinatura]; Fernanda Silva Veloso (Membro) [assinatura];
18 Francisco Alves Lopes Júnior (Membro) [assinatura]; Vilma Mesquita (Membro) [assinatura]
19 e Vitor Hugo da Silva Ramos (Membro) [assinatura].
20 **LICITANTES:** Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda [assinatura];
21 Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda-ME [assinatura]; Calix Serviços de
22 Publicidade e Propaganda Eireli [assinatura]; CCA Comunicação e Propaganda Ltda
23 [assinatura]; ELU Inteligência em Comunicação Ltda [assinatura];
24 Escala Comunicação & Marketing Ltda [assinatura]; Fulldesign Comunicação e
25 Tecnologia Ltda [assinatura] e Radiola Propaganda e Publicidade Ltda
26 [assinatura].



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL
CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA VETERINÁRIA

ANEXO DA ATA

LISTA DE PRESENÇA		
Empresa	Representante Legal	Assinatura
Área Comunicação Propaganda e Marketing Ltda	Emerson Antonio Pagani	
Arkus Propaganda Ltda	Samila Alves Crescêncio	ausente
Brasil 84 Publicidade e Propaganda Ltda-ME	Gabriel Maciel Pereira	
Calix Serviços de Publicidade e Propaganda Eireli	Cristiane Rocha Soares	
CCA Comunicação e Propaganda Ltda	Alfredo de Souza Tavares Filho	
ELU Inteligência em Comunicação Ltda	Patrícia Ferreira Dantas Cunha Santos	
Escala Comunicação & Marketing Ltda	Melissa Fátima da Silva	
Fulldesign Comunicação e Tecnologia Ltda	Fabiano José de Abreu	
Radiola Propaganda e Publicidade Ltda	Peter Gabriel Sola	